

Slováci rozhodli o Najdôveryhodnejších značkách roka 2021

Každý, kto sa niekedy odhodlal ísť so svojim menom alebo výrobkom na trh, potvrdí, že najťažšie sa získava a najľahšie stráca dôvera. Práve vzťah zákazníka k výrobku, značke, ale napríklad aj čerpacej stanici či cestovnej agentúre definuje jej silu a potenciál do budúcnosti. Marketingový program Dôveryhodné značky preto v spolupráci s agentúrou NielsenIQ už šiesty rok meral medzi spotrebiteľmi, ku ktorým značkám majú najlepší vzťah a ktoré sú v ich očiach najdôveryhodnejšie. Celkovo spotrebitelia hodnotili produkty v 68 kategóriách, oproti predchádzajúcemu ročníku pribudli nové kategórie ako napríklad E-shopy s potravinami či Zdravotné poisťovne. Obdobie pandémie ochorenia covid-19 zároveň výrazne premiešalo poradie vo viacerých kategóriách.

„Slovenskí spotrebitelia hodnotili v 68 kategóriách viac ako 600 značiek, ktoré sú nominované automaticky na základe predajov. V každej kategórii môže byť Najdôveryhodnejšia len jedna značka, čo zaručuje, že víťazmi sú skutočne silné značky,“ povedala Tatiana Koššová, country manažérka usporiadateľskej spoločnosti Atoz Marketing Services na Slovensku.

Prieskum medzi spotrebiteľmi robila agentúra NielsenIQ, ktorá 2 000 respondentom v rôznych vekových kategóriách žijúcim v rôzne veľkých obciach ukázala v dotazníku logá a názov značky. Následne si spotrebiteľ vybral značku, ktorú považuje za Najdôveryhodnejšiu. „Niektoré kategórie, ako napríklad Detská výživa či Detské vitamíny, hodnotili len rodičia. Kategóriu Osobné automobily hodnotili len vodiči, Očné kliniky len ľudia, ktorí nosia okuliare, Krmivá pre psy a Krmivá pre mačky len tí, ktorí majú zvieratá a podobne,“ vysvetľuje Veronika Trembáčová, projektová manažérka marketingového programu Dôveryhodné značky 2021.

Množstvo nových víťazov

Jedinou značkou, ktorá si udržala svoju pozíciu v najlepšej trojke z predchádzajúceho roka, je **JAR** v kategórii Prípravky na umývanie riadu. Tá sa opätovne stala absolútne Najdôveryhodnejšou značkou, ktorej dôveruje 63,8 % respondentov. Pandémia a zmena nákupného správania na druhé miesto katapultovala značku **TESCO** v kategórii E-shopy s potravinami. Dôveruje jej 58,9 % spotrebiteľov a v tesnom závесе nasleduje v kategórii Prípravky na močové ústrojenstvo Idelyn Urinal, ktorému dôveruje 57,4 % nakupujúcich.





Okrem zmeny poradia na prvých troch priečkach sa premiešali aj víťazi v jednotlivých kategóriách. V kategórii Pivá sa na prvé miesto dostal **PILSNER URQUELL** od spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, ktorý vystriedal pivo Zlatý Bažant a dlhoročného víťaza kategórie Balených vôd, značku Rajec, predbehla značka **MAGNESIA** od spoločnosti Mattoni 1873. Značka **DATART** dominovala v kategórii Predajcovia elektroniky, kde vlani zvíťazila značka Nay. Výrazné úspechy zaznamenalo **TESCO**, ktoré okrem kategórie E-shopy s potravinami dominovalo aj medzi Predajcami potravín a taktiež značka **F&F** zvíťazila v kategórii Predajcovia odevov. Privátna značka **TESCO** sa navyše stala Skokanom roka. „V kategórii Voľnopredajné lieky na bolesť po prvý raz zvíťazil **IBALGIN**, ktorý vystriedal tradičnú Najdôveryhodnejšiu značku z predchádzajúcich ročníkov,“ dopĺňa Veronika Trembáčová. V mnohých prípadoch sa však značkám podarilo svoje prvenstvo z minulého roka obhájiť. Ide napríklad o **TATRATEA** v kategórii Alkohol, čokoládu **MILKA** v kategórii Čokoládové cukrovinky, **ŠKODA** v kategórii Osobné automobily či **PEDIGREE** a **WHISKAS** v kategóriách Krmivá pre psy a Krmivá pre mačky. Slováci celkovo zvolili približne 70 % rovnakých víťazov ako pred rokom.

Prieskum agentúry NielsenIQ zároveň identifikoval aj zaujímavé trendy v spotrebiteľskom správaní. Napríklad v porovnaní s rokom 2019 narástli až o osem percentuálnych bodov nákupy, ktorými ľudia dopĺňajú veľké zásoby, teda s rastom veľkosti nákupného koša sa zvýšilo aj vytváranie zásob. Prieskum na vzorke 2 000 spotrebiteľov zároveň ukázal, že 9 z 10 Slovákov verí, že ceny rastú, čo je výrazne vyššie číslo ako pri spotrebiteľoch v západnej Európe.

Výhoda pre značku

Okrem uznania od spotrebiteľov prináša zisk titulu Najdôveryhodnejšia značka 2021 aj nesporné benefity v oblasti marketingu. Organizátor marketingového programu spustí po celom Slovensku outdoorovú kampaň, ktorá bude spočívať v bilbordoch a polepoch na prostriedkoch mestskej hromadnej dopravy. Zároveň sa pripravuje aj inzertná B2B kampaň v časopise Tovar&Predaj s nákladom 10 600 kusov, B2C kampaň v časopisoch patriacich skupine Mafra Slovakia Print a inzercia vo Vianočnej prílohe časopisov Moja psychológia a Moje zdravie s celkovým nákladom 100-tisíc kusov.

O víťazných značkách sa každý dozvie aj vďaka PR zásahu v popredných online médiách aj na portáloch mediálnych partnerov, ktorými sú Startitup.sk, Teraz.sk, Dámska Jazda a iné. Značky budú viditeľné na sociálnych sieťach, v in-store rádiu v obchodného reťazca Tesco a na kongrese Samoška Východ a Samoška Západ.

Organizátor marketingového programu pripravuje v spolupráci s PR agentúrou na podporu viditeľnosti víťazných značiek rozsiahlejšiu kampaň, než pôvodne plánoval. Pandémia totiž stopla slávnostný galavečer, na ktorom mali byť vyhlásené mená víťazov. „Vzniknutá situácia nás mrzí, a preto sme sa rozhodli navýšiť marketingovú podporu víťazov. Trofeje im odovzdáme osobne a veríme, že sa na spoločnom odovzdávaní cien uvidíme o rok,“ vysvetľuje Veronika Trembáčová.

Logo Najdôveryhodnejšia značka 2021 môžu víťazi používať počas najbližších dvanástich mesiacov. Keďže veľmi dobre funguje ako nezávislé potvrdenie kvality či dobrá referencia, značky ho každoročne využívajú napríklad v rámci svojich vlastných marketingových kampaní, na stránkach sociálnych sietí, v reklamných

Tlačová správa

Bratislava, 2. 12. 2021



letákok, na obaloch výrobkov, ale napríklad aj v televíznych reklamách. Najpopulárnejšie je využitie loga v online marketingovej komunikácii, kde ho použili napríklad značky **ICLINIC, TATRATEA, RE/MAX, IDELYN, URINAL, VICHY, SATUR, ORBIT, PARALEN GRIP, DEICHMANN, NUTRILON** a ďalšie. Značky, ktoré zvíťazili vo viacerých ročníkoch, môžu využiť kombinované logo s odkazom na počet ročníkov, v ktorých dokázali poraziť svoju konkurenciu.

Partneri programu:

Partner programu: Zväz obchodu SR

Odborní partneri: NielsenIQ, MN FORCE

B2C mediálni partneri: DámskaJazda.sk, Startitup.sk, Store Media, Teraz.sk, Webmagazín.sk, Webnoviny.sk, Woman.sk

B2B mediálni partneri: Systémy Logistiky, Tovar&Predaj

Špeciálni partneri: Email kampane, Wau Studio

PRÍLOHA č.1

ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK PRODUKTOV :

KATEGÓRIA	ZNAČKA	SPOLOČNOSŤ
ALKOHOL	TATRATEA	KARLOFF
AUTOMATICKÉ UPRATOVANIE	KÄRCHER	KÄRCHER SLOVAKIA
BALENÉ VODY	MAGNESIA	MATTONI 1873
ČISTIACE PROSTRIEDKY	SAVO	UNILEVER SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY	MILKA	MONDELEZ SLOVAKIA
DETSKÁ VÝŽIVA	NUTRILON	NUTRICIA
JOGURTY	ZVOLENSKÝ	ZVOLENSKÁ MLIEKAREŇ
KORENIE	VITANA	ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO
KRMIVÁ PRE MAČKY	WHISKAS	MARS SR
KRMIVÁ PRE PSY	PEDIGREE	MARS SR
MÄSO A ÚDENINY	TAURIS	TAURIS
MOBILNÉ TELEFÓNY A TABLETY	SAMSUNG	SAMSUNG ELECTRONICS CZECH AND SLOVAK
OSOBNÉ AUTOMOBILY	ŠKODA	ŠKODA AUTO SLOVENSKO
PAPIEROVÝ PROGRAM	TENTO	METSÄ TISSUE SLOVAKIA
PIVÁ	PILSNER URQUELL	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ SLOVENSKO
PRACIE PROSTRIEDKY	ARIEL	PROCTER & GAMBLE
PRÍPRAVKY NA UMÝVANIE RIADU	JAR	PROCTER & GAMBLE
PRIVÁTNE ZNAČKY	TESCO	TESCO STORES SR
SUŠIENKY A OBLÁTKY	SEDLITA	I.D.C.HOLDING
SÝTENÉ NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE	KOFOLA	KOFOLA ČESKOSLOVENSKO
TABAKOVÉ VÝROBKY	L&M	PHILIP MORRIS SLOVAKIA
VEGETARIÁNSKE A VEGÁNSKE PRODUKTY	GARDEN GOURMET	NESTLÉ SLOVENSKO
VÍNA	MATYŠÁK	VÍNO MATYŠÁK
VLASOVÁ KOZMETIKA	SCHWARZKOPF	HENKEL SLOVENSKO
ZÁHRADNÁ TECHNIKA	STIHL	STÉLIA
ŽUVAČKY	ORBIT	MARS SR

ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK LEKÁRSKÝCH PRODUKTOV :

KATEGÓRIA	ZNAČKA	SPOLOČNOSŤ
DERMOKOZMETIKA	VICHY	L'ORÉAL SLOVENSKO
DETSKÉ KRÉMY NA ZAPARENINY	SUDOCREM	TEVA PHARMACEUTICALS SLOVAKIA
DETSKÉ VITAMÍNY	MARŤANKOVIA	STADA PHARMA SLOVAKIA

DOPLNKY STRAVY NA IMUNITU	IMUNOGLUKAN	IMUNOGLUKAN
PRÍPRAVKY NA ALERGIU	FENISTIL	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA BOLEŠŤ CHRBTI, KÍBOV A SVALOV	FLECTOR	IBSA SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA BOLEŠŤ V KRKU	STREPSILS	RECKITT BENCKISER SLOVAK REPUBLIC
PRÍPRAVKY NA ČREVNÉ PROBLÉMY	HYLAK FORTE	TEVA PHARMACEUTICALS SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA GYNEKOLOGICKÉ PROBLÉMY	CANESTEN GYN	BAYER
PRÍPRAVKY NA KAŠEĽ	MUCOSOLVAN	SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA KOSTI A KÍBY	KAMZÍK	CEMIO SWITZERLAND
PRÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJENSTVO	IDELYN URINAL	STADA PHARMA SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA NÁDCHU	NASIVIN	PROCTER & GAMBLE
PRÍPRAVKY NA STAROSTLIVOSŤ O PROSTATU	PROSTENAL	STADA PHARMA SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA ZAŽÍVACIE PROBLÉMY	PANCREOLAN	SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA
PROBIOTIKÁ	BIOPRON	STADA PHARMA SLOVAKIA
STAROSTLIVOSŤ O OČI	VISINE	JOHNSON & JOHNSON
VETERINÁRNE PRÍPRAVKY	FRONTLINE	BOEHRINGER INGELHEIM
VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA BOLEŠŤ	IBALGIN	SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA
VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA CHRÍPKU A NACHLADNUTIE	PARALEN GRIP	SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA

ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK OBCHODNÍKOV:

KATEGÓRIA	ZNAČKA	SPOLOČNOSŤ
ČERPACIE STANICE	SLOVNAFT	SLOVNAFT
E-SHOPY S POTRAVINAMI	TESCO	TESCO STORES SR
PREDAJCOVIA DROGÉRIE	DM DROGERIE MARKT	DM DROGERIE MARKT
PREDAJCOVIA ELEKTRONIKY	DARTART	HP TRONIC ZLÍN
PREDAJCOVIA LIEKOV	DR.MAX	MIRAKL
PREDAJCOVIA NÁBYTKU	IKEA	IKEA BRATISLAVA
PREDAJCOVIA OBUVI	DEICHMANN	DEICHMANN-OBUV SK
PREDAJCOVIA ODEVOV	F&F	TESCO STORES SR
PREDAJCOVIA POTRAVÍN	TESCO	TESCO STORES SR

PREDAJCOVIA SPODNEJ BIELIZNE	ASTRATEx	ASTRATEx
ŠPORTOVÉ OBCHODY	SPORTISIMO	SPORTISIMO

ZOZNAM NAJDŔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK SLUŽIEB A INŠTITÚCIÍ

KATEGÓRIA	ZNAČKA	SPOLOČNOSŤ
BALÍKOVÉ SLUŽBY	SLOVENSKÁ POŠTA	SLOVENSKÁ POŠTA
CESTOVNÉ KANCELÁRIE	SATUR	SATUR TRAVEL
HOTELY	HOTEL GRAND JASNÁ	TATRY MOUNTAIN RESORTS
KLINIKY ESTETICKEJ MEDICÍNY	INŠTITÚT ESTETICKEJ MEDICÍNY	INŠTITÚT ESTETICKEJ MEDICÍNY
LYŽIARSKÉ STREDISKÁ	JASNÁ	TATRY MOUNTAIN RESORTS
NEBANKOVÉ SPOTREBITEĽSKÉ ÚVERY	TESCO	TESCO STORES SR
OČNÉ KLINIKY	ICLINIC	ICLINIC PLUS
POISŤOVNE	ALLIANZ SLOVENSKÁ POISŤOVŇA	ALLIANZ SLOVENSKÁ POISŤOVŇA
POSKYTOVATELIA INTERNETOVÝCH A TELEVÍZNYCH SLUŽIEB	TELEKOM	SLOVAK TELEKOM
REALITNÉ KANCELÁRIE	RE/MAX	SLOVAKIA TOP ESTATES
ZDRAVOTNÉ POISŤOVNE	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÁ POISŤOVŇA	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÁ POISŤOVŇA

Ďalšie zaujímavosti k programu nájdete v prezentácii, ktorá je ku stiahnutiu: [TU](#)

Kontakt pre ďalšie informácie:

Veronika Trembáčová

projektová manažérka

mobil: +421 902 819 991

e-mail: veronika.trembacova@atoz.sk

www.doveryhodneznacky.sk

Spoločnosť [Atoz Marketing Services](#) sa od roku 1993 zaoberá B2B komunikáciou v oblasti retailu, logistiky, obalového priemyslu, farmácie a segmentu HoReCa. Zahraničné a domáce prieskumy ukazujú, že pri nákupe hrá jednu z najdôležitejších rolí dôvera v značku a preto spoločnosť Atoz Marketing Services organizuje nezávislý marketingový program Dôveryhodne značky. Tento rok sa uskutočnil 6. ročník na Slovensku a 7. ročník v Českej republike. Spoločnosť od roku 1991 organizuje aj marketingový program [Volba spotrebiteľov – Najlepšia novinka](#), ktorý oceňuje najlepšie produktové novinky na slovenskom trhu.