

Tlačová správa

Bratislava 1. 12. 2022



Ocenenie Najdôveryhodnejšia značka reaguje na zmeny v nákupnom správaní

Už 7. ročník marketingového programu Dôveryhodné značky pozná víťazov a odhaľuje tak značky, ktorým veria spotrebitelia na slovenskom trhu najviac. O výsledkoch rozhodol nezávislý prieskum medzi dvoma tisíckami respondentov. Podľa neho sú najdôveryhodnejšími značkami Profesia, Durex a IQOS. Skokanom roka je spoločnosť Packeta, ktorá si v prieskume pripísala najvyšší medziročný nárast dôvery. Mená víťazov odhalil galavečer, ktorý sa uskutočnil po troch rokoch 1. decembra v hoteli Radisson Blu Carlton Bratislava. Večerom sprevádzal známy televízny moderátor Vlado Voštinár. Hostia mali možnosť vypočuť si vystúpenia huslistky Victorie Linnen a klaviristu Petra Zbraneka, ako aj nadväzovať kontakty s viac ako 100 osobnosťami slovenského obchodu a marketingu.

„Slovenskí spotrebitelia hodnotili v 74 kategóriách viac ako 650 značiek. V každej kategórii môže byť najdôveryhodnejšia len jedna značka, čo zaručuje, že víťazmi sú skutočne silné značky. Podľa prieskumu spoločnosti MNFORCE logo Najdôveryhodnejšia značka motivuje 61 % ľudí k nákupu oceneného produktu, čo je viac ako u väčšiny ostatných marketingových programov“ uvádza Tatiana Koššová, country manažérka usporiadateľskej spoločnosti Atoz Marketing Services na Slovensku. Do marketingového programu Najdôveryhodnejšia značka 2022 sa jednotliví súťažiaci nenominovali, ale do vybraných kategórií bolo automaticky zaradených top 10 najsilnejších značiek.

Organizátor kategórie mení a pridáva nové, ktoré korešpondujú s aktuálnou situáciou na trhu a odrážajú zmeny v nákupnom správaní. Marketingový program tento rok reaguje napríklad na prevratné zmeny na trhu s energiami, preto otvoril nové kategórie ako Dodávatelia energií, Kotly a bojlerly či Krby a krbové kachle. „Výsledky v týchto kategóriách môžu zákazníkom

Tlačová správa

Bratislava 1. 12. 2022



pomôcť pri výbere alternatívneho zdroja tepla pred nadchádzajúcou vykurovacou sezónou či pri plánovanej rekonštrukcii,“ hovorí Veronika Trembáčová, projektová manažérka marketingového programu Dôveryhodné značky. „Jednou z tohtoročných noviniek v programe je aj redizajn loga. Doteraz logo symbolizovalo medailu s písmenom Z ako značka v strede. Svet sa však v roku 2022 výrazne zmenil a vzhľadom na udalosti na Ukrajine by sa väčšina z nás už nechcela pochváliť takouto medailou. V každej kategórii programu môže vyhrať iba jedna, najdôveryhodnejšia značka. Preto je medaila po novom zdobená číslom jeden, ktoré si všetky ocenené značky zaslúžia,“ vysvetľuje Veronika Trembáčová.

Ocenenie reaguje aj na vzostup segmentu Q-commerce, teda elektronického obchodu s doručením v extrémne krátkom čase. Na Slovensku sa tento trend týka predovšetkým doručovania hotového jedla, postupne sa však k nemu pridávajú aj expresné doručenia potravín, liekov či drogérie. Vzhľadom na to, že zákazníci sa v súčasnej dobe vysokej inflácie snažia šetriť, porovnávajú si ponuky jednotlivých tovarov či služieb. Novou kategóriou sa preto stali Porovnávacie portály poistenia.

V niektorých kategóriách, ktoré sú stálou súčasťou marketingového programu, nastali tento rok zmeny. Najdôveryhodnejšou značkou v kategórii Predajcovia potravín sa stal Kaufland a vystriedal vlaňajšieho víťaza. V kategórii Privátne značky si ocenenie odnáša značka K-Classic. V kategórii Balíkové služby tentoraz zvíťazila značka Packeta, ktorá je zároveň Skokanom roka, pretože si pripísala najvyšší nárast dôvery. Kým vlani ju za najdôveryhodnejšiu považovalo vo svojej kategórii 16 % respondentov, tento rok to bolo už 33 %. Najsilnejšími značkami v celom prieskume sa stali Profesia, Durex a IQOS.

Víťazom v kategórii Čerpacie stanice sa opäť stala značka je Slovnaft, ktorú volilo 37 % respondentov. Táto čerpacia stanica dlhodobo pracuje na získaní srdca slovenských motoristov a na rozdiel od Českej republiky, kde zvíťazila spoločnosť Tank Ono, a to vďaka svojej cenovej politike, porazila veľkých hráčov. Slovnaft nielenže obhájil minuloročné víťazstvo, ale medziročne posilnil svoje postavenie o celých 5 %. Zaujímavou zmenou v kategórii Vegetariánske a vegánske produkty je nový víťaz, značka Lunter od spoločnosti Alfa Bio, ktorú volilo 24 % respondentov. Tento lokálny výrobca vďaka kvalitnej marketingovej práci, rozšíreniu populárneho sortimentu vegánskych a vegetariánskych produktov a zásadnému redizajnu svojich výrobkov tento rok významne zapôsobil na slovenských spotrebiteľov.

Tlačová správa

Bratislava 1. 12. 2022



Prieskum medzi spotrebiteľmi realizovala agentúra NielsenIQ na reprezentatívnej vzorke respondentov. Niektoré kategórie, ako napríklad Detská výživa či Detské multivitamíny, hodnotili len rodičia. Kategóriu Osobné automobily hodnotili len vodiči, Krmivá pre psy a Krmivá pre mačky len tí, ktorí majú zvieratá.

Zisk titulu Najdôveryhodnejšia značka 2022 prináša nesporné benefity aj v oblasti marketingu. Organizátor marketingového programu spustí po celom Slovensku outdoorovú kampaň. Zároveň pripravuje B2C kampaň v časopisoch ako napríklad Rytmus života, Téma a iné. O víťazných značkách sa spotrebiteľia dozvedia aj vďaka PR zásahu na portáloch mediálnych partnerov, ktorými sú Nextech.sk, Woman.sk, Teraz.sk a podpora sa uskutoční taktiež v in-store rádiu obchodného reťazca Tesco, značky budú viditeľné aj na sociálnych sieťach. B2B podpora sa uskutoční v časopise Tovar&Predaj, na kongrese Samoška a galavečere Voľba spotrebiteľov 2023.

S ocenením Najdôveryhodnejšia značka 2022 sa môžu víťazi pochváliť počas najbližších dvanástich mesiacov. Keďže veľmi dobre funguje ako nezávislé potvrdenie kvality či dobrá referencia, značky ho každoročne využívajú v rámci svojich vlastných marketingových kampaní, napríklad na sociálnych sieťach v reklamných letákoch, na obaloch výrobkov, ale napríklad aj v televíznych reklamách. Najpopulárnejšie je využitie loga v online marketingovej komunikácii, kde ho použili napríklad značky Magnesia, Nutrilon, Škoda,, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Deichmann či Vitana a ďalšie. Značky, ktoré zvíťazili vo viacerých ročníkoch, môžu využiť kombinované logo s odkazom na počet ročníkov, v ktorých dokázali poraziť svoju konkurenciu.

Podľa prieskumu výskumnej agentúry MNFORCE až 66 % slovenských zákazníkov má k značke výrobku, služby či inštitúcie väčšiu dôveru, ak je spojená s ocenením Najdôveryhodnejšia značka. Z výsledkov tiež vyplýva, že 44 % zákazníkov je ochotných si za produkt ocenený touto značkou dokonca priplatiť.

Tlačová správa

Bratislava 1. 12. 2022



Partneri programu Dôveryhodné značky:

- odborní partneri: MNFORCE, NielsenIQ
- partner programu: Zväz obchodu SR
- partner kávy: Nestlé Professional
- partneri galavečera: Karloff, Mattoni 1873, Plzeňský Prazdroj Slovensko, Víno Matyšák
- B2B mediálni partneri: kongres Samoška, Tovar&Predaj, Systémy Logistiky
- B2C mediálni partneri: Kharisma, Nextech.sk, Store Media, Teraz.sk
Webmagazín.Teraz.sk, Woman.sk
- špeciálni partneri: Email kampane, Parilla Sound, Wau Studio



Kontakt pre ďalšie informácie:

Veronika Trembáčová

projektová manažérka

+421 902 819 991

veronika.trembacova@atoz.sk

www.doveyhodneznacky.sk

PRÍLOHA:**ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK PRODUKTOV:**

KATEGÓRIA	ZNAČKA	VÝROBCA / DISTRIBÚTOR
ALKOHOL	TATRATEA	KARLOFF
BALENÉ VODY	MAGNESIA	MATTONI 1873
BEZDYMŔOVÉ TABAKOVÉ VÝROBKY	IQOS	PHILIP MORRIS SLOVAKIA
ČISTIACE PROSTRIEDKY	SAVO	UNILEVER SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY	MILKA	MONDELEZ SLOVAKIA
DETSKÁ VÝŽIVA	NUTRILON	DANONE
ENERGETICKÉ NÁPOJE	RED BULL	RED BULL SLOVENSKO
KONDÓMY	DUREX	RECKITT BENCKISER SLOVAK REPUBLIC
KORENIE	VITANA	ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO
KOTLY A BOJLERY	MORA	GORENJE SLOVAKIA
KRBY A KRBOVÉ KACHLE	THORMA	THORMA VÝROBA
KRMIVÁ PRE MAČKY	WHISKAS	MARS SR
KRMIVÁ PRE PSY	PEDIGREE	MARS SR
MÄSO A ÚDENINY	TAURIS	TAURIS
OSOBNÉ AUTOMOBILY	ŠKODA	ŠKODA AUTO SLOVENSKO
PAPIEROVÝ PROGRAM	TENTO	METSÄ TISSUE SLOVAKIA
PIVÄ	PILSNER URQUELL	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ SLOVENSKO
PRACIE PROSTRIEDKY	ARIEL	PROCTER & GAMBLE
PRÍPRAVKY NA UMÝVANIE RIADU	JAR	PROCTER & GAMBLE
PRIVÁTNE ZNAČKY	K-CLASSIC	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ROBOTICKÉ VYSÄVAČE	ROWENTA	GROUPE SEB SLOVENSKO
SÝTENÉ NEALKOHOLICKÉ NÄPOJE	KOFOLA	KOFOLA ČESKOSLOVENSKO
TABAKOVÉ VÝROBKY	L&M	PHILIP MORRIS SLOVAKIA
VEGETARIÄNSKE A VEGÄNSKE PRODUKTY	LUNTER	ALFA BIO
VÍNA	MATYŠÄK	VÍNO MATYŠÄK
VLASOVÄ KOZMETIKA	HEAD & SHOULDERS	PROCTER & GAMBLE
VODOVODNÉ BATÉRIE	GROHE	GROHE SLOVAKIA
ŽUVAČKY	ORBIT	MARS SR

ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK LEKÁRSKYCH PRODUKTOV:

KATEGÓRIA	ZNAČKA	VÝROBCA / DISTRIBÚTOR
DERMOKOZMETIKA	VICHY	L'ORÉAL SLOVENSKO
DETSKÉ KRÉMY NA ZAPARENINY	SUDOCREM	TEVA PHARMACEUTICALS SLOVAKIA
DETSKÉ MULTIVITAMÍNY	MARŤANKOVIA	STADA PHARMA SLOVAKIA
DOPLNKY STRAVY NA IMUNITU	HLIVA USTRICOVITÁ S RAKYTNÍKOVÝM OLEJOM	TEREZIA COMPANY
PRÍPRAVKY NA PLESNE, HUBOVITÉ A KOŽNÉ MYKÓZY	CANESTEN	BAYER
PRÍPRAVKY NA ALERGIU	FENISTIL	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA BOLEŠŤ CHRBTI, KÍBOV A SVALOV	VOLTAREN	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA BOLEŠŤ V KRKU	STREPSILS	RECKITT BENCKISER SLOVAK REPUBLIC
PRÍPRAVKY NA ČREVNÉ A TRÁVIACE PROBLÉMY	HYLAK FORTE	TEVA PHARMACEUTICALS SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA KAŠEĽ	STOPTUSSIN	TEVA PHARMACEUTICALS SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA KOSTI A KÍBY	KAMZÍK	CEMIO SWITZERLAND
PRÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJENSTVO	URINAL	STADA PHARMA SLOVAKIA
PRÍPRAVKY NA NÁDCHU	NASIVIN	PROCTER & GAMBLE
PRÍPRAVKY NA STAROSTLIVOSŤ O PROSTATU	PROSTENAL	STADA PHARMA SLOVAKIA
PROBIOTIKÁ	BIOPRON	STADA PHARMA SLOVAKIA
VETERINÁRNE PRÍPRAVKY	FRONTLINE	BOEHRINGER INGELHEIM
VOENOPREDAJNÉ LIEKY NA BOLEŠŤ	PARALEN	SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA
VOENOPREDAJNÉ LIEKY NA CHRÍPKU A NACHLADNUTIE	PARALEN GRIP	SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA

ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK OBCHODNÍKOV, SLUŽIEB A INŠTITÚCIÍ:

KATEGÓRIA	ZNAČKA	VÝROBCA / DISTRIBÚTOR
BALÍKOVÉ SLUŽBY	PACKETA	PACKETA SLOVAKIA
CESTOVNÉ KANCELÁRIE	SATUR	SATUR TRAVEL
ČERPACIE STANICE	SLOVNAFT	SLOVNAFT
DETSKÉ OBLEČENIE	LUPILU	LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA
DODÁVATELIA ENERGÍÍ	ZÁPADOSLOVENSKÁ ENERGETIKA	ZÁPADOSLOVENSKÁ ENERGETIKA
E-SHOPY S POTRAVINAMI	TESCO	TESCO STORES SR
HOBBYMARKETY	OBI	OBI SLOVAKIA
CENTRÁ ASISTOVANEJ REPRODUKCIE	GYNCARE	MEDIREX GROUP
JAZYKOVÉ ŠKOLY	SLOVENSKÝ INŠTITÚT VZDELÁVANIA	SLOVENSKÝ INŠTITÚT VZDELÁVANIA
NEBANKOVÉ SPOTREBITEĽSKÉ ÚVERY	HOME CREDIT	HOME CREDIT SLOVAKIA
POROVNÁVACIE PORTÁLY POISTENIA	POROVNAJTO.SK	EPOJISTENI.CZ
POSKYTOVATELIA DOPRAVNÝCH SLUŽIEB	ŽELEZNIČNÁ SPOLOČNOSŤ SLOVENSKO	ŽELEZNIČNÁ SPOLOČNOSŤ SLOVENSKO
POSKYTOVATELIA INTERNETOVÝCH A TELEVÍZNYCH SLUŽIEB	TELEKOM	SLOVAK TELEKOM
PREDAJCOVIA DROGÉRIE	DM DROGERIE MARKT	DM DROGERIE MARKT
PREDAJCOVIA ELEKTRA	NAY	NAY
PREDAJCOVIA LIEKOV	DR.MAX	MIRAKL
PREDAJCOVIA NÁBYTKU	IKEA	IKEA BRATISLAVA
PREDAJCOVIA OBUVI	DEICHMANN	DEICHMANN-OBUV SK
PREDAJCOVIA ODEVOV	F&F	TESCO STORES SR
PREDAJCOVIA POTRAVÍN	KAUFLAND	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
PREDAJCOVIA POTRIEB PRE ZVIERATÁ	SUPER ZOO	PLAČEK PREMIUM
Q-COMMERCE	BISTRO.SK	BISTRO.SK
REALITNÉ KANCELÁRIE	RE/MAX	SLOVAKIA TOP ESTATES
SIETE KLINÍK A AMBULANCIÍ	SVET ZDRAVIA	SVET ZDRAVIA
ŠPORTOVÉ OBCHODY	SPORTISIMO	SPORTISIMO
VYHĽADÁVAČE PRÁCE	PROFESIA	PROFESIA
ZÁHRADNÁ TECHNIKA	MOUNTFIELD	MOUNTFIELD SK
ZDRAVOTNÉ POISŤOVNE	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÁ POISŤOVŇA	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÁ POISŤOVŇA