



Dôveryhodné značky 2018: Tradiční víťazi a 13 nových kategórií

Bratislava, 28. november 2018 – Ktoré značky považujú slovenskí spotrebitelia za tie **najdôveryhodnejšie**? To sa dozvedeli účastníci galavečera marketingového programu Dôveryhodné značky 2018, ktorý sa uskutočnil v slávnostných priestoroch lode Rivers Club na nábreží Dunaja. Ocenenie si prevzalo 47 najdôveryhodnejších značiek za sprievodu moderátorky Veroniky Cifrovej Ostrihoňovej a víťaza speváckej súťaže X Faktor, Petra Bažíka.

47 kategórií, 420 značiek, 2000 spotrebiteľov

Do jednej z najrozsiahlejších ankiet zameraných na spotrebiteľskú dôveru sa na prelome mesiacov september a október 2018 zapojilo 2000 respondentov, ktorí hodnotili v 47 kategóriách takmer 420 značiek. 3. ročník marketingového programu priniesol 13 nových kategórií, v ktorých hrá dôvera dôležitú rolu. Okrem tradičných kategórií, ako sú napríklad Sýtené nealko nápoje, Čokoládové cukrovinky či Dermokozmetika, mohli spotrebitelia hodnotiť dôveru aj v iných kategóriách, napríklad: Developeri, Predajca kníh, Hobby Markety, Poskytovatelia spotrebiteľských úverov, Zdravá výživa či Záhradná technika.

Stúpa dôvera spotrebiteľov k značkám?

Z prieskumu agentúry Nielsen vyplýva, že slovenskí spotrebitelia sú v otázke dôvery pomerne stáli a verní. Z 35 „tradičných kategórií“, si svoje prvenstvo obhájilo až 25 minuloročných víťazov. Medzi týchto víťazov sa zaradili značky **Deichman, Kamzík, L&M, Rajec, Head & Shoulders, RE/MAX**, ale aj **Slovnaft**, či **Zvolenský**.

Novou naj dôveryhodnejšiu značkou v kategórii Predajca potravín sa stala značka **Kaufland**, ktorá po dlhých rokoch porazila predchádzajúceho pravidelného víťaza. Spoločnosť Kaufland si v tomto roku odnáša víťazstvo aj v kategórii Privátne značky so svojou značkou **K-Classic**. Prekvapením bola aj zmena v kategórii Mäso a údeniny, v ktorej zvíťazila značka **Tauris**. Obmena nastala aj v kategórii Detská výživa, ktorú vyhrala značka **HiPP**. Podobne na tom bola aj kategória Počítače, kde prvú priečku obsadila značka **HP**.

13 nových kategórií, kde dôvera hrá dôležitú rolu

3. ročník marketingového programu priniesol 13 nových kategórií. Jednou z nich bola aj kategória Kiná, kde zvíťazila značka **Cinema City**. Novými kategóriami roku 2018 boli aj Voľnopredajné lieky na bolesť a Voľnopredajné lieky na chrípku a nachladnutie, kde vyhrali značky **Paralen** a **Paralen Grip**. V rámci nových kategórií sa medzi víťazov programu zaradila značka **Satur** v kategórii Cestovných kancelárií, značka **Magio** v kategórii Poskytovatelia internetových a televíznych služieb a značka **Quatro** v kategórii Poskytovatelia spotrebiteľských úverov. Kategória Predajca kníh bola taktiež zaradená do prieskumu a najvyšší počet hlasov získala značka **Martinus**. V rámci nových kategórií sa medzi víťazov zaradili aj značky **Mountfield, Hornbach, J&T Real Estate** a **Škoda**.

Tri značky získali tento rok v rámci prieskumu viac než 1000 hlasov z 2000 možných. Prvenstvo si zopakovala značka **Jar**, ktorá získala 71% hlasov a ďalších 9 značiek v kategórií si rozdelilo zvyšných 29 % hlasov. Druhý najvyšší počet hlasov v prieskume opäť získala značka **dm drogerie** v kategórii Predajca drogerie. V tomto roku sa na nad hranicou 1000 hlasov objavil aj nováčik – značka **Martinus**, ktorá získala 52 % hlasov.

Využitie ocenenia Naj dôveryhodnejšia značka 2018

Spoločnosti, ktorých značky spotrebiteľia zvolili ako naj dôveryhodnejšie, majú možnosť po dobu jedného roka využívať logo Naj dôveryhodnejšia značka 2018 pri propagácii, a to na obaloch alebo v marketingových kampaniach. Logo Naj dôveryhodnejšia značka sa minulý rok objavilo napríklad v marketingovej komunikácii značiek **Bosch, Kaufland, RE/MAX**. Vybrané víťazné značky budú zaradené do rozsiahlej marketingovej kampane, ktorá bude zahrňovať tituly, ako napríklad Tele magazín pre ženy, Rytmus života, Chvilka pre teba a ďalšie. Kampaň bude prebiehať v januári a februári 2019, ktorá osloví približne 538 000 slovenských čitateľov.

Partneri programu Najdôveryhodnejšie značky 2018:

Výskumná agentúra: Nielsen

Partner vína: Tokaj & CO

Nápojový partner: Heineken Slovensko

Partner večierka: Pernod Ricard Slovakia

B2C mediálni partneri: Bauer Media SK, Greventan, Teraz.sk, Startitup.sk, Lifetime.sk

B2B mediálny partner: Tovar&Predaj

Partner ceremónie: ppm factum

Špeciálni partneri: Email kampane, Sharmant, Wau Studio

Partner techniky: Parilla Sound

Viac informácií:

Veronika Trembáčová

project manager

mobil: +421 902 819 991

e-mail: veronika.trembacova@atoz.sk

www.doveryhodneznacky.sk

ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK PRODUKTOV

KATEGÓRIA	ZNAČKA	VÝROBCA/ DODÁVATEĽ
ALKOHOL	BECHEROVKA	PERNOD RICARD SLOVAKIA
BALENÉ VODY	RAJEC	KOFOLA
ČISTIACE PROSTRIEDKY	SAVO	UNILEVER SLOVENSKO
ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY	MILKA	MONDELEZ SLOVAKIA
DERMOKOZMETIKA	VICHY	L'OREAL
DETSKÁ VÝŽIVA	HIPP	HIPP CZECH
JOGURTY	ZVOLENSKÝ	ZVOLENSKÁ MLIEKAREŇ
KORENIE	KOTÁNYI	JOHANN KOTÁNYI
KÚPEĽOVÁ A TELOVÁ KOZMETIKA	NIVEA	BEIERSDORF SLOVAKIA
MALÉ SPOTREBIČE	PHILIPS	PHILIPS SLOVAKIA
MäSO A ÚDENINY	TAURIS	TAURIS
MOBILNÉ TELEFÓNY A TABLETY	SAMSUNG	SAMSUNG ELECTRONICS CZECH AND SLOVAK
OSOBNÉ AUTOMOBILY	ŠKODA	ŠKODA AUTO SLOVENSKO
PIVO	ZLATÝ BAŽANT	HEINEKEN SLOVENSKO
POČÍTAČE	HP	HEWLETT – PACKARD SLOVAKIA
PRACIE PROSTRIEDKY	ARIEL	PROCTER & GAMBLE
PRÍPRAVKY NA KOSTI A KLBY	KAMZÍK	CEMIO SWITZERLAND
PRÍPRAVKY NA UMÝVANIE RIADU	JAR	PROCTER & GAMBLE

PRIVÁTNE ZNAČKY	K-CLASSIC	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
SLANÉ POCHUTINY	SLOVAKIA	INTERSNACK SLOVENSKO
SUŠIENKY A OBLÁTKY	SEDITA HORALKY	I.D.C. HOLDING
SYRY	LIPTOV	SAVENCIA FROMAGE & DAIRY SK
SÝTENÉ NEALKO NÁPOJE	KOFOLA	KOFOLA
TABAKOVÉ VÝROBKY	L&M	PHILIP MORRIS SLOVAKIA
TV, AUDIO, VIDEO	SAMSUNG	SAMSUNG ELECTRONICS CZECH AND SLOVAK
VEĽKÉ SPOTREBIČE	WHIRLPOOL	WHIRLPOOL SLOVAKIA
VÍNO	TOKAJ	TOKAJ & CO
VLASOVÁ KOZMETIKA	HEAD & SHOULDERS	PROCTER & GAMBLE
VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA CHRÍPKU A NACHLADNUTIE	PARALEN GRIP	SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA
VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA BOLEŠŤ	PARALEN	SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA
ZÁHRADNÁ TECHNIKA	MOUNTFIELD	MOUNTFIELD SK
ZDRAVÁ VÝŽIVA	LIFEFOOD	LIFEFOOD CZECH REPUBLIC

ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK SLUŽIEB

KINÁ	CINEMA CITY	CINEMA CITY SLOVAKIA
POISŤOVNE	ALLIANZ - SLOVENSKÁ POISŤOVŇA	ALLIANZ - SLOVENSKÁ POISŤOVŇA
POSKYTOVATELIA INTERNTOVÝCH A TELEVÍZNYCH SLUŽIEB	MAGIO	SLOVAK TELEKOM
POSKYTOVATELIA SPOTREBITEĽSKÝCH ÚVEROV	QUATRO	VŠEOBECNÁ ÚVEROVÁ BANKA
REALITNÉ KANCELÁRIE	RE/MAX	RE/MAX SLOVAKIA

ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH OBCHODNÍKOV

CESTOVNÉ KANCELÁRIE	SATUR	SATUR TRAVEL
ČERPACIE STANICE	SLOVNAFT	SLOVNAFT
DEVELOPERI	J&T REAL ESTATE	J&T REAL ESTATE
HOBBY MARKETY	HORNBAACH	HORNBAACH
OBCHODNÉ CENTRÁ V BRATISLAVE	AVION	IKEA
PREDAJCA DROGÉRIE	DM DROGERIE	DM DROGERIE MARKT
PREDAJCA KNÍH	MARTINUS	MARTINUS
PREDAJCA OBUVI	DEICHMAN	DEICHMANN-OBUV SK
PREDAJCA ODEVOV	H&M	H&M HENNES & MAURITZ SK
PREDAJCA POTRAVÍN	KAUFLAND	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA