



## Dôveryhodné značky 2019

### Dôvera je najsilnejším putom medzi značkou a zákazníkom!

**27. november 2019, Bratislava** – Ktorým značkám slovenskí spotrebitelia najviac dôverujú? To sa dozvedeli účastníci slávnostnej ceremónie marketingového programu Dôveryhodné značky 2019, ktorá sa uskutočnila v priestoroch hotela Radisson Blu Carlton Bratislava. Ocenenie si prevzalo 46 Najdôveryhodnejších značiek za sprievodu moderátorky Veroniky Cifrovej Ostrihoňovej a finalistu speváckej súťaže Hlas Československo Martina Cisára.

#### **46 kategórií, 420 značiek, 2000 spotrebiteľov**

Do ankety zameranej na spotrebiteľskú dôveru sa zapojilo 2000 spotrebiteľov, ktorí mali možnosť hodnotiť vyše 420 značiek zaradených do 46 kategórií. Aktuálny ročník hodnotil dôveru aj v 8 nových kategóriách. Vedľa tradičných kategórií ako napríklad Alkohol, Jogurty, Osobné automobily, či Realitné kancelárie, hodnotili spotrebitelia dôveru aj v nových kategóriách ako Predajcovia šperkov, Predajcovia liekov, Veterinárne prípravky pre zvieratá alebo Kaviarne či Parfumérie. Respondenti vybrali v jednotlivých kategóriách prostredníctvom on-line dotazníka 10 najsilnejších značiek na základe predaja, čo bolo zároveň aj hlavným kritériom pre zaradenie značky do nezávislého prieskumu.

#### **Dôvera je najsilnejším putom medzi značkou a zákazníkom.**

4. ročník so sebou priniesol zmeny v podobe inovovaného loga, ktoré sa zahalilo do zeleno-modrých farieb s výraznejším označením roka. Marketingový program Dôveryhodné značky 2019 sa niesol aj v znamení nového sloganu: Dôvera je najsilnejším putom medzi značkou a zákazníkom, a práve zaslúženú dôveru Slovákov najlepšie ocenenie Najdôveryhodnejšia značka potvrdzuje.

## **Sú Slováci verní k značke?**

Prieskum výskumnej agentúry potvrdil, že Slováci sú verní k značkám. Až 30 značiek zopakovalo svoje víťazstvo z minulého roka. Potvrdilo sa, že spotrebitelia stále najradšej nakupujú produkty privátnej značky K-Classic, obľubujú syry Liptov, čokoládu Milku, jogurty Zvolenský a najradšej tankujú pohonné hmoty na čerpacích stanicích Slovnaft. Prekvapiv je však to, že v kategórii Alkoholu spotrebitelia tento rok volili inak, nakoľko sa novou Najdôveryhodnejšou značkou stala Tatratea, ktorá porazila minuloročného víťaza – značku Becherovka. Obmena nastala aj v kategórii Veľké spotrebiče, kde sa výhernou značkou stala Elektrolux.

## **8 nových hráčov v prieskume**

Marketingový program priniesol tento rok až 8 nových kategórií. V rámci nich sa medzi víťazov zaradili napríklad značky **Swarovski** v kategórii Predajcovia šperkov, **Fann parfumérie** v kategórii Parfumérie alebo **Frontline** v kategórii Veterinárne prípravky pre zvieratá. Medzi nových víťazov programu sa zaradila aj značka **Dr. Max** s kategóriou Predajcovia liekov. Kategória Sporiteľne bola taktiež zaradená do prieskumu a najvyšší počet hlasov získala značka **Slovenská sporiteľňa**. V rámci nových kategórií sa medzi víťazov zaradili aj značky **McCafé**, **Coop Jednota** a **Home Credit**.

## **Obmena troch najsilnejších značiek**

Tretí najvyšší počet hlasov v prieskume vo svojej kategórii získal nováčik – značka Fann Parfumérie s počtom hlasov 1159, ktorá porazila známe značky ako Notino, Douglas alebo Marionnaud. Na druhom mieste v TOP 3 sa umiestnila nová značka Dr.Max s počtom hlasov 1201. Prvenstvo si opäť zopakovala neporaziteľná značka Jar s počtom hlasov 1411 vo svojej kategórii.

## **Využitie ocenenia Najdôveryhodnejšia značka 2019**

Spoločnosti, ktorých značky spotrebitelia zvolili ako najdôveryhodnejšie, majú možnosť po dobu jedného roka využívať logo Najdôveryhodnejšia značka 2019 pri propagácii, a to na obaloch alebo v marketingových kampaniach. Logo Najdôveryhodnejšia značka sa minulý rok objavilo napríklad v marketingovej komunikácii značiek Slovnaft, RE/MAX, Kaufland, Tauris, Telekom a ďalšie. Vybraní víťazi budú zaradení do rozsiahlej marketingovej B2C kampane, ktorá bude zahŕňať tituly ako napríklad Telemagazín, Rytmus života, Chvíľka pre teba, Noviny do pohody, Naša záhrada alebo Rodinné zdravie. Kampaň bude prebiehať v januári a februári 2020 a osloví približne 538 000 slovenských čitateľov. Polročná B2B kampaň na podporu víťazných značiek bude prebiehať v časopise Tovar&Predaj v mesiacoch

január až jún 2020, ktorá osloví okolo 10 000 profesionálov zo slovenského marketingu a retailu. Všetkým víťazom srdečne gratulujeme!

**Partneri programu Najdôveryhodnejšie značky 2019:**

**Výskumná agentúra:** Nielsen

**Partneri ceremónie:** Karloff, ppm factum

**B2C mediálni partneri:** Dámskajazda.webnoviny.sk, Greventan.sk, Startitup.sk, Store Media, Teraz.sk, Woman.sk

**B2B mediálny partner:** Tovar&Predaj

**Špeciálni partneri:** Email kampane, Parilla Sound, Wau Studio

**Viac informácií:**

Veronika Trembáčová

project manager

mobil: +421 902 819 991

e-mail: [veronika.trembacova@atoz.sk](mailto:veronika.trembacova@atoz.sk)

[www.doveryhodneznacky.sk](http://www.doveryhodneznacky.sk)

**ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK PRODUKTOV**

| KATEGÓRIA                   | ZNAČKA       | VÝROBCA/ DODÁVATEĽ                   |
|-----------------------------|--------------|--------------------------------------|
| ALKOHOL                     | TATRATEA     | KARLOFF                              |
| ČISTIACE PROSTRIEDKY        | SAVO         | UNILEVER SLOVENSKO                   |
| ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY       | MILKA        | MONDELEZ SLOVAKIA                    |
| DERMOKOZMETIKA              | VICHY        | L'OREAL                              |
| DETSKÁ VÝŽIVA               | NUTRILON     | NUTRICIA                             |
| JOGURTY                     | ZVOLENSKÝ    | ZVOLENSKÁ MLIEKAREŇ                  |
| KORENIE                     | VITANA       | VITANA SLOVENSKO                     |
| KÚPEĽOVÁ A TELOVÁ KOZMETIKA | NIVEA        | BEIERSDORF SLOVAKIA                  |
| MäSO A ÚDENINY              | TAURIS       | TAURIS                               |
| MOBILNÉ TELEFÓNY A TABLETY  | SAMSUNG      | SAMSUNG ELECTRONICS CZECH AND SLOVAK |
| OSOBNÉ AUTOMOBILY           | ŠKODA        | ŠKODA AUTO SLOVENSKO                 |
| PIVÁ                        | ZLATÝ BAŽANT | HEINEKEN SLOVENSKO                   |
| POČÍTAČE                    | HP           | HEWLETT – PACKARD SLOVAKIA           |
| PRACIE PROSTRIEDKY          | ARIEL        | PROCTER & GAMBLE                     |
| PRÍPRAVKY NA KOSTI A KLBY   | KAMŽÍK       | CEMIO SWITZERLAND                    |
| PRÍPRAVKY NA UMÝVANIE RIADU | JAR          | PROCTER & GAMBLE                     |
| PRIVÁTNE ZNAČKY             | K-CLASSIC    | KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA         |
| SUŠIENKY A OBLÁTKY          | SEDTA        | I. D.C. HOLDING                      |
| SYRY                        | LIPTOV       | SAVENCIA FROMAGE & DAIRY SK          |
| SÝTENÉ NEALKO NÁPOJE        | KOFOLA       | KOFOLA                               |
| TABAKOVÉ VÝROBKY            | L&M          | PHILIP MORRIS SLOVAKIA               |

|  |                  |                                |
|--|------------------|--------------------------------|
| <b>VETERINÁRNE PRÍPRAVKY PRE ZVIERATÁ</b>            | FRONTLINE        | BOEHRINGER INGELHEIM           |
| <b>VEĽKÉ SPOTREBIČE</b>                              | ELEKTROLUX       | ELEKTROLUX                     |
| <b>VÍNA</b>  | MATYŠÁK          | VÍNO MATYŠÁK                   |
| <b>VLASOVÁ KOZMETIKA</b>                             | HEAD & SHOULDERS | PROCTER & GAMBLE               |
| <b>VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA CHRÍPKU A NACHLADNUTIE</b> | PARALEN GRIP     | SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA |
| <b>VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA BOLEŠŤ</b>                 | PARALEN          | SANOFI-AVENTIS PHARMA SLOVAKIA |
| <b>ZÁHRADNÁ TECHNIKA</b>                             | MOUNTFIELD       | MOUNTFIELD SK                  |

#### ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH ZNAČIEK SLUŽIEB

|  |                               |                               |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>KAVIARNE</b>  | MCCAFÉ                        | MC DONALD'S SLOVAKIA          |
| <b>NEBANKOVÉ SPOTREBITEĽSKÉ ÚVERY</b>                    | HOME CREDIT                   | HOME CREDIT SLOVAKIA          |
| <b>POISŤOVNE</b>   | ALLIANZ – SLOVENSKÁ POISŤOVŇA | ALLIANZ – SLOVENSKÁ POISŤOVŇA |
| <b>POSKYTOVATELIA INTERNTOVÝCH A TELEVÍZNYCH SLUŽIEB</b> | TELEKOM                       | SLOVAK TELEKOM                |
| <b>REALITNÉ KANCELÁRIE</b>                               | RE/MAX                        | RE/MAX SLOVAKIA               |
| <b>SPORIACE ÚČTY</b>                                     | SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA          | SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA          |

#### ZOZNAM NAJDÔVERYHODNEJŠÍCH OBCHODNÍKOV

|  |                 |                          |
|--|-----------------|--------------------------|
| <b>CESTOVNÉ KANCELÁRIE</b>               | SATUR           | SATUR TRAVEL             |
| <b>ČERPACIE STANICE</b>                  | SLOVNAFT        | SLOVNAFT                 |
| <b>DEVELOPERI</b>                        | HB REAVIS       | HB REAVIS                |
| <b>DROGÉRIE</b>                          | DM DROGERIE     | DM DROGERIE MARKT        |
| <b>DOMÁCI PREDAJCOVIA POTRAVÍN</b>       | COOP JEDNOTA    | COOP JEDNOTA SLOVENSKO   |
| <b>HOBBY MARKETY</b>                     | OBI             | OBI SLOVAKIA             |
| <b>LEKÁRNE</b>                           | DR.MAX          | MIRAKL                   |
| <b>MEDZINÁRODNÍ PREDAJCOVIA POTRAVÍN</b> | LIDL            | LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA |
| <b>PARFUMÉRIE</b>                        | FANN PARFUMÉRIE | FANN-PARFUMÉRIE          |
| <b>PREDAJCOVIA OBUVI</b>                 | DEICHMAN        | DEICHMANN-OBUV SK        |
| <b>PREDAJOVIA ODEVOV</b>                 | H&M             | H&M HENNES & MAURITZ SK  |
| <b>PREDAJCOVIA ŠPERKOV</b>               | SWAROVSKI       | SWAROVSKI                |