



PREDSTAVUJEME

<p>ALKOHOL</p>  <p>TATRATEA</p>	<p>BALENÉ VODY</p>  <p>MAGNESIA®</p>	<p>BALÍKOVÉ SLUŽBY</p>  <p>Packeta</p>	<p>BANKY</p>  <p>SLOVENSKÁ sporiteľňa</p>	<p>BETÓNOVÉ PRVKY</p>  <p>BEST.</p>	<p>ČERPAČIE STANICE</p>  <p>Slovnaft</p>
<p>DETSKÉ KRÉMY NA ZAPARENINÝ</p>  <p>Sudocrem®</p>	<p>DETSKÉ MULTIVITAMÍNY</p>  <p>miantankovia</p>	<p>DETSKÉ OBLEČENIE</p>  <p>lupilu®</p>	<p>DETSKÉ Plienky</p>  <p>Pampers</p>	<p>DEVELOPERI</p>  <p>PENTA REAL ESTATE</p>	<p>DOPLNKY STRAUV NA IMUNITU</p>  <p>Cetebe®</p>
<p>JOGURTY</p>  <p>Zvolenský</p>	<p>KONDÓMY</p>  <p>durex®</p>	<p>KORENIE</p>  <p>Vitana®</p>	<p>KRBY A HRBOVÉ HACHLE</p>  <p>THORMA</p>	<p>KRMIVÁ PRE MAČKY</p>  <p>whiskas®</p>	<p>KRMIVÁ PRE PSY</p>  <p>Pedigree</p>
<p>PARFUMÉRIE</p>  <p>FAnn parfumerie</p>	<p>PIVO A PIVOŇÉ NÁPOJE</p>  <p>Pilsner Urquell.</p>	<p>PNEUMATIKY</p>  <p>Continental</p>	<p>POČÍTAČOVÉ ANTIVÍRUSY</p>  <p>eset® Digital Security Progress. Protected.</p>	<p>POROVNÁVACIE PORTÁLY POISTENIA</p>  <p>superpoistenie.sk Váš komfort pri poisťovaní</p>	<p>POSKYTOVATELIA INTER- NETOVÝCH A TV SLUŽIEB</p>  <p>T</p>
<p>PREDAJCOVIA NÁBYTHU</p>  <p>IKEA®</p>	<p>PREDAJCOVIA OBUVI</p>  <p>D DEICHMANN</p>	<p>PREDAJCOVIA ODEVOV</p>  <p>F&F</p>	<p>PREDAJCOVIA POTRAVIN</p>  <p>K Kaufland</p>	<p>PREDAJCOVIA POTRIEB PRE ZVIERATÁ</p>  <p>super ZOO</p>	<p>PREDAJCOVIA RASTLINNEJ KOZMETIKY</p>  <p>YVES ROCHER Bretagne, France</p>
<p>PRÍPRAVKY NA KOSTI A HĽBY</p>  <p>kamzík® kľby väzivá šľachy</p>	<p>PRÍPRAVKY NA KVASINĀOVÉ INFEKČIE</p>  <p>Canesten®</p>	<p>PRÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJENSTVO</p>  <p>Urinal®</p>	<p>PRÍPRAVKY NA NÁDCHU</p>  <p>Olynth®</p>	<p>PRÍPRAVKY NA PROSTATU</p>  <p>Prostenal®</p>	<p>PRÍPRAVKY NA UMÝVANIE RIADU</p>  <p>Jar</p>
<p>STÁUKOVÉ HANČELÁRIE</p>  <p>Tipsport</p>	<p>STREŠNÉ HRYTINY</p>  <p>BMI BRAMAC</p>	<p>SÝTENÉ NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE</p>  <p>kofola® original</p>	<p>ŠPORTOVÁ VÝŽIVA</p>  <p>GymBeam</p>	<p>VEGETARIÁNSKE A VEGÁNSKE PRODUKTY</p>  <p>LUN TER</p>	<p>VEETERINÁRNE PRÍPRAVKY</p>  <p>Foresto®</p>
<p>UODOVODNÉ BATÉRIE</p>  <p>BLANCO</p>	<p>VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA BOLEŠŤ</p>  <p>PARALEN®</p>	<p>VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA CHRIĀPKU A NACHLADNUTIE</p>  <p>PARALEN® GRIP</p>	<p>VÝROBCOVIA PEČIVA</p>  <p>Penam</p>	<p>ZÁHRADNÁ TECHNIKA</p>  <p>Mountfield</p>	<p>ZDRAVOTNÉ POISŤOVNE</p>  <p>VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÁ POISŤOVŇA</p>

Prieskum bol realizovaný agentúrou NIQ na vzorke 2000 respondentov.

NAJDÔVERYHODNEJŠIE ZNAČKY ROKA 2024!

<p>ČISTIACE PROSTRIEDKY</p> 	<p>ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY</p> 	<p>DÁMSKA HYGIENA</p> 	<p>DEKORATÍVNA KOZMETIKA</p> 	<p>DERMOKOZMETIKA</p> 	<p>DETSKÁ VÝŽIVA</p> 
<p>ELEKTRICKÉ NÁRADIE</p> 	<p>E-SHOPY S POTRAVINAMI</p> 	<p>FASÁDNE SYSTÉMY</p> 	<p>HOBBY MARKETY</p> 	<p>HOLENIE</p> 	<p>JAZYKOVÉ ŠKOLY</p> 
<p>KÚPEĽOVÁ A TELOVÁ KOZMETIKA</p> 	<p>MÄSO A ÚDENINY</p> 	<p>MUROVACIE MATERIÁLY</p> 	<p>OČNÉ OPTIKY</p> 	<p>OSOBNÉ AUTOMOBILY</p> 	<p>PAPIEROVÝ PROGRAM</p> 
<p>PRACIE PROSTRIEDKY</p> 	<p>PREDAJCOVIA DROGÉRIE</p> 	<p>PREDAJCOVIA ELEKTRA</p> 	<p>PREDAJCOVIA EROTICKÉHO TOVARU</p> 	<p>PREDAJCOVIA KVEŤÍN</p> 	<p>PREDAJCOVIA LIEKOV</p> 
<p>PREDAJCOVIA ŠPERKOV</p> 	<p>PREDAJCOVIA ŠPORTOVÉHO VYBAVENIA</p> 	<p>PRÍPRAVKY NA BOLEŠŤ CHRBTU, KĹBOV A SVALOV</p> 	<p>PRÍPRAVKY NA BOLEŠŤ V HRKU</p> 	<p>PRÍPRAVKY NA ČREVNÉ A TRÁVIACE PROBLÉMY</p> 	<p>PRÍPRAVKY NA KAŠEĽ</p> 
<p>PRIVÁTNÉ ZNAČKY</p> 	<p>PROBIOTIKÁ</p> 	<p>QUICK-SERVICE RESTAURANT</p> 	<p>REALITNÉ KANCELÁRIE</p> 	<p>ROBOTICKÉ VYSÁVAČE</p> 	<p>STAROSTLIVOSŤ O OČI</p> 
<p>ÚINA</p> 	<p>VLASOVÁ KOZMETIKA</p> 	<p>DÔVERYHODNÉ ZNAČKY 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9. ročník marketingového programu • 88 kategórií • viac ako 800 značiek 			  

ODBOBNÍ PARTNERI:

MNFORCE

NIQ

talk
ONLINE PANEL

MEDIÁLNI PARTNERI:



storemedia
SENSORY MARKETING

TOVAR
& PREDAJ

TERAZ.SK

WOMAN.SK
nielen pre ženy

PARTNER PROGRAMU:



www.doveveryhodneznacky.sk



DÔVERYHODNÉ ZNAČKY ROZŠÍRILI ZÁBER SVOJHO PÔSOBENIA

Dôvera, kvalita a spoľahlivosť – víťazné značky sú zrkadlom slovenského trhu. Opakovaná výborná skúsenosť s produktom či službou je základom dlhodobého vzťahu, ktorý vzniká medzi zákazníkom a značkou. Význam tohto puta narastá najmä v turbulentných časoch či v priveľkej konkurencii na trhu. Odmenou pre firmy za to, že spotrebiteľom úspešne dodávajú pocit istoty, je zisk ocenenia Najdôveryhodnejšia značka. Mená víťazov deviateho ročníka marketingového programu odhalil slávnostný galavečer, ktorý sa konal 21. novembra 2024 v hoteli Grand Hotel River Park v Bratislave. Hostí večerom sprevádzala moderátorka Lucia Barošová a o zábavu sa postarala speváčka Anabela Mollová zo skupiny Fragile. Po vyhlásení výsledkov nasledovala networkingová párty s 150 VIP osobnosťami slovenského obchodu a marketingu.

Kým na začiatku boli súčasťou marketingového programu Dôveryhodné značky hlavne zástupcovia rýchloobrátkového tovaru či služieb, dnes je ich zastúpenie oveľa širšie. Spotrebiteľia sa vďaka tomu môžu dozvedieť, ktorým značkám sa oplatí dôverovať aj v iných segmentoch. Do nezávislého prieskumu, ktorý pre program v októbri 2024 zorganizovala spoločnosť NIQ, sa zapojilo 2 000 respondentov. Tí si formou online prieskumu vybrali z viac ako 800 najsilnejších značiek na slovenskom trhu. Víťaznou sa pritom v každej z 88 kategórií mohla stať len jedna. Obľúbenosť programu potvrdzuje nielen záujem zákazníkov, ktorí logo vyhľadávajú, ale aj rastúci počet víťazných značiek, ktoré logo využívajú.

TRADIČNÍ AJ NOVÍ VÍŤAZI

„Záber prieskumu, z ktorého vziđu víťazi ocenenia Najdôveryhodnejšia značka, sa tento rok rozšíril a slovenský trh tak pokryl opäť o čosi lepšie. Rady víťazov obohatili zástupcovia nových kategórií, ako napríklad značka Focus v kategórii Očné optiky, Yves Rocher v kategórii Predajcovia rastlinnej kozmetiky, Gillette v kategórii Holenie a Kveti.sk v kategórii Predajcovia kvetín,“ uvádza Veronika Trembáčová, projektová manažérka programu. Stabílú pozíciu dôvery, kvality a spoľahlivosti obhájili tradičné značky, ako napríklad Tatratea, Tauris či Kaufland. Firma Best po prvýkrát zvíťazila v kategórii Výrobcovia betónových prvkov a obmena nastala aj v kategórii Pneumatiky, kde triumfovala značka Continental. V náročnej konkurencii nadnárodných značiek sa podarilo uspieť aj tradičným zástupcom domáceho trhu. Slovenskí spotrebiteľia najviac dôverujú jogurtom značky Zvolenský, športovej výžive Gym-Beam či počítačovým antivírusom značky Eset. Titul Najdôveryhodnejšej značky v kategórii Privátne značky si odniesol K-Classic, ktorý na trh prináša Kaufland Slovenská republika. Vlastné značky obchodníkov sa presadili aj

v niektorých ďalších kategóriách, keď napríklad kategóriu Detské oblečenie vyhrala značka Lupilu z dielne Lidl Slovenská republika, najdôveryhodnejším predajcom odevov je zas F&F od spoločnosti Tesco Stores SR. Medzi TOP značky, ktoré vo svojej kategórii presvedčili

OPAKOVANÁ VÝBORNÁ SKÚSENOŠ S PRODUKTOM ČI SLUŽBOU JE ZÁKLADOM DLHODOBÉHO VZŤAHU, KTORÝ VZNIKÁ MEDZI ZÁKAZNÍKOM A ZNAČKOU.

najviac spotrebiteľov, sa v tomto ročníku zaradili dm drogerie markt, Jar a Urinal. Ocenenie Skokan roka, ktoré patrí značke, čo si v prieskume medziročne najviac polepšila, si odniesla Penta Real Estate.

VIŤAZSTVO, KTORÉ PRINÁŠA BENEFITY

„Okrem hlavnej ankety, ktorá hodnotí jednotlivé značky, sledujeme aj znalosť ocenenia a jeho vplyv na slovenských zákazníkov. Prieskum spoločnosti MNFORCE v októbri 2024 odhalil, že po deviatich ročníkoch programu ocenenie Najdôveryhodnejšia značka pozná 59 percent ľudí a každý druhý zákazník na Slovensku tvrdí, že ocenený produkt uprednostní pred ostatnými. Mnohí z nich sú dokonca ochotní si za produkt označený logom dôvery priplatiť,“

priblížila Tatiana Koššová, country manažérka usporiadateľskej spoločnosti Atoz Marketing Services na Slovensku. Prieskum MNFORCE tiež ukázal, že titul Najdôveryhodnejšia značka zvýši dôveru v ocenený výrobok až u takmer 70 % spotrebiteľov. Ak je produkt označený logom Najdôveryhodnejšia značka, až dve pätiny opýtaných je ochotných si zaň priplatiť.

LOGO OCENENIA VYUŽÍVAJÚ VIŤAZI NA OBALOCH VÝROBKOV AJ V MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIÍ

Značky, ktoré získali ocenenie, môžu logo Najdôveryhodnejšia značka 2024 využívať vo svojej marketingovej komunikácii a posilniť tak svoju dôveryhodnosť v očiach verejnosti. Okrem toho budú mená víťazov rezonovať v bohatej marketingovej kampani organizátora po celom Slovensku. Čaká na nich prezentácia formou inzercie v časopisoch Tovar&Predaj, Moje zdravie, Moja psychológia, FOOD, Stratégie, ako aj rádiová kampaň v predajniach Tesco, prezentácia na kongrese Samoška, galavečere Voľba spotrebiteľov a články na portáloch Teraz.sk, Woman.sk či outdoorová kampaň na citylightoch a v prostriedkoch mestskej hromadnej dopravy.

Tatiana Kapitánová



Pripomeňte si atmosféru slávnostného galavečera v krátkom videu.



1

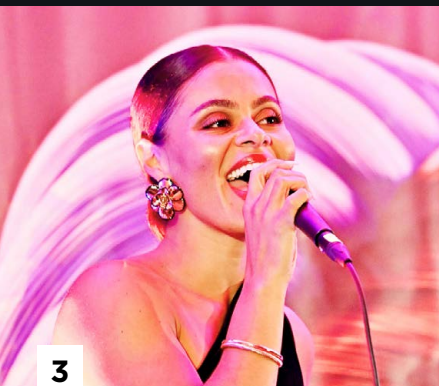
ZAUJÍMAVÉ MOMENTY GALAVEČERA



1. Ocenení zástupcovia víťazných značiek.
2. Ceremoniou sprevádzala moderátorka Lucia Barmošová.
3. Anabela Mollová zo skupiny Fragile spestrila atmosféru galavečera.
4. Značka dm drogerie markt opäť bodovala v prieskume.
5. V rámci 9. ročníka programu bolo ocenených 88 značiek.
6. Účastníci ceremónie mohli ochutnať víťazné značky nápojov.
7. Pre hostí bol pripravený kvíz o programe Dôveryhodné značky, ktorý odhalil históriu marketingového programu.
8. Bodovali tradičné, ale aj nové značky.
9. Slávnostný galavečer sa konal 21. novembra 2024, v priestoroch hotela Grand Hotel River Park, Bratislava.



2



3



4



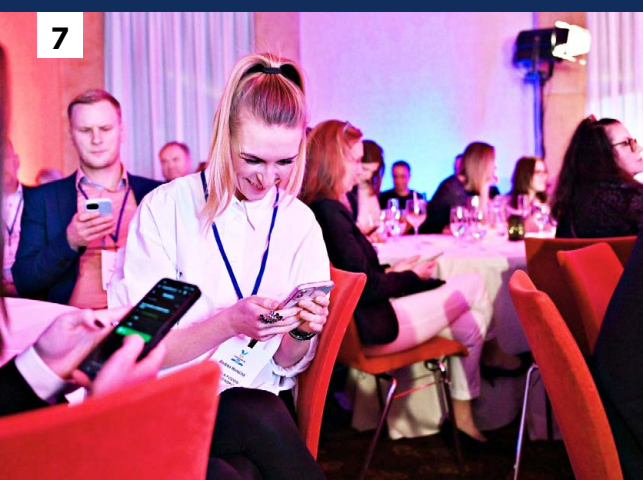
5



6



8



7



9