



PREDSTAVUJEME NAJDÔVERYHODNEJŠIE ZNAČKY ROKA 2025!

ALCOHOL TATRATEA	BALENÉ VODY MAGNESIA®	BALÍKOVÉ SLUŽBY Packeta	BANKY SLOVENSKÁ sporiteľňa	BETÓNOVÉ PRVKY PRESBETON	BICYKLE KELLYS	CESTOVNÉ HANDELÁRIE SATUR	ČERPACIE STANICE Slovnaft	DEKORATÍVNA HOZMETIKA DERMACOL PRAGUE	DERMOHOZMETIKA Eucerin®	
DETSKÁ VÝŽIVA Nutrilon.	DETSKÉ KRÉMY NA ZAPARENINÝ Sudocrem®	DETSKÉ MULTIVITAMÍNY miantankovia	DETSKÉ OBLEČENIE lupilu®	DEVELOPERSKÉ SPOLOČNOSTI PENTA REAL ESTATE	ELEKTRICKE ZUBNÉ HETKY Oral-B	E-SHOPY S POTRAVINAMI TESCO	HOBBY MARKETY OBI®	HOLENIE Gillette®	INKONTINENČNÉ POMÔCKY TENA	
JAZYKOVÉ ŠKOLY Slovenský inštitút vzdelávania	JOGURTY Zvolenský	KORENIE Vitana®	HRBY A HRBOVÉ KACHLE THORMA	HAMIVÁ PRE MAČKY whiskas®	HAMIVÁ PRE PSY Brit	MÄSO A ÚDENINY TAURIS®	OČNÉ OPTIKY FOKUS	OSOBNÉ AUTOMOBILY SKODA	PANUVICE A HRANCE Tefal®	
PAPIEROVÝ PROGRAM Tento	PIVO A PIVNÉ NÁPOJE Pilsner Urquell	PLATOVNÉ KARTY VISA	PNEUMATIKY Continental	PORODNÁVACIE PORTÁLY POISTENIA superpoistenie.sk Váš komfort pri poistení	PRACIE PROSTRIEDKY ARIEL	PREDAJCOVIA DROGÉRIE dm	PREDAJCOVIA ELEKTRA ONAY	PREDAJCOVIA EROTICKEHO TOVARU EROTIC CITY® RADOŠT NA DOSAH	PREDAJCOVIA KVETÍN KVETY.SK	
PREDAJCOVIA LIEKOV Dr.Max+	PREDAJCOVIA NÁBYTKU IKEA	PREDAJCOVIA OBLEČENIA F&F	PREDAJCOVIA OBUVI DEICHMANN	PREDAJCOVIA POTRAVIN Kaufland	PREDAJCOVIA RASTLINNEJ HOZMETIKY YVES ROCHER FRANCE	PREDAJCOVIA ŠPORTOVEHO VYBAVENIA SPORTISSIMO	PRÍPRAVKY NA BOLEŠŤ CHRBTI, KĽBOU A SVALOU Flector® gél náplast	PRÍPRAVKY NA BOLEŠŤ V HRKU Strepsils®	PRÍPRAVKY NA ČREVNÉ A TRÁVIACE PROBLÉMY Hylak® forte	
PRÍPRAVKY NA KAŠEĽ Stoptussin®	PRÍPRAVKY NA KOSTI A KĽBY kamzík kiby väziva slachy	PRÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJENSTVO Urinal®	PRÍPRAVKY NA NÁDCHU Olynth	PRÍPRAVKY NA PODPORU SPÁNKA A ZLEPŠENIE NÁLADY NEOSPAN	PRÍPRAVKY NA STAROSTLIVOSŤ O PROSTATU Prostenal®	PRÍPRAVKY NA ÚPRAVU HMOTNOSTI Forfemina	PRÍVÁTNÉ ZNAČKY CLASSIC	PROBIOTIKÁ BIOPRON®	PROSTRIEDKY NA UMÝVANIE RÍADU Jar	
QUICK-SERVICE RESTAURANT M	REALITNÉ HANDELÁRIE RE/MAX	STREŠNÉ KRYTINY BMI BRAMAC	SÝTENÉ NEALCOHOLICKE NÁPOJE kofola® original	ŠPORTOVÁ VÝŽIVA GymBeam	TEPLOUZDUŠNÉ FRITÉZY Tefal®	VETERINÁRNE PRÍPRAVKY Foresto®	ÚINA MATYŠÁK	VLASOVÁ HOZMETIKA DiXi	VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA BOLEŠŤ PARALEN®	
VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA CHRIPKU A NACHLADNUTIE PARALEN® GRIP	ÚYROBCOVIA PEČIVA Penam	VÝŽIVOVÉ DOPLNKY NA IMUNITU Imunoglukan® P4H	ZÁHRADNÁ TECHNIKA PARKSIDE®	ZDRAVOTNÉ POISŤOVNE VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÁ POISŤOVŇA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10. ročník marketingového programu ✓ 77 kategórií ✓ viac ako 700 značiek 					



NAJDÔVERYHODNEJŠIE ZNAČKY DRŽIA SVOJE SŮBY

Hovori sa, že kto stratí dôveru, viac stratiť nemôže. Práve dôvera je jedna z najcennejších komodít, ktorými môžu výrobcovia a ich značky disponovať. A kto môže rozhodnúť o tom, akým značkám sa podarilo získať najviac dôvery? Jednoznačne slovenskí zákazníci, ktorí si produkty denne vkladajú do nákupných košíkov a využívajú služby obchodníkov a inštitúcií. Práve spotrebiteľia sú tí, ktorí rozhodujú o tom, kto získa prestížne ocenenie Najdôveryhodnejšia značka. Mená víťazov jubilejného desiateho ročníka marketingového programu odhalil galavečer, ktorý sa konal 26. novembra v hoteli DoubleTree by Hilton Bratislava. Slávnostným podujatím sprevádzali moderátorka Simona Simanová a speváčka Nika Barlak. Na program plynulo nadviazala networkingová párty so 150 VIP hosťami slovenského obchodu a marketingu.

Marketingový program Dôveryhodné značky je spotrebiteľským kompasom, ktorý každý rok odhaľuje tie značky, ktorým môžu zákazníci najviac veriť. Do nezávislého prieskumu, ktorý pre program zorganizovala spoločnosť NIQ, sa zapojilo 2 000 respondentov. Tí si formou online prieskumu vybrali najsilnejších značiek na slovenskom trhu. Víťaznou sa v každej zo 77 kategórií mohla stať len jedna. Obľúbenosť programu potvrdzuje nielen záujem zákazníkov, ktorí logo vyhľadávajú, ale aj rastúci počet víťazných značiek, ktoré logo využívajú.

„Tohtoročné výsledky opäť potvrdzujú, že dôvera nie je náhodná. Zákazníci oceňujú značky, ktoré dlhodobo doručujú kvalitu, transparentne komunikujú a plnia svoje sľuby. Len vďaka tomu sa k nim zákazníci opätovne vracajú,“ uvádza Tatiana Koššová, country manažérka usporiadateľskej spoločnosti ATOZ Marketing Services. „Zároveň pozorujeme nástup kategórií, ktoré reflektujú životný štýl roka 2025, a tak sme program rozšírili o nové trendy kategórie,“ doplní projektová manažérka Veronika Trembáčová.

Kým na začiatku boli súčasťou marketingového programu Dôveryhodné značky hlavne zástupcovia rýchloobrátkového tovaru či služieb, dnes je ich zastúpenie oveľa pestrejšie. Tento ročník priniesol významné rozšírenie o nové kategórie, ktoré reflektujú súčasný životný štýl a spotrebiteľské trendy minulého roka. Medzi ocenenými značkami sa objavili napríklad Oral-B v kategórii Elektrické zubné kefky, v kategóriách Panvice a hrnce, ako aj Teplovzdušné fritézy zabodovala značka Tefal, Kellys v kategórii Bicykle. Novou kategóriou boli aj Prípravky na úpravu hmotnosti, kde si víťazstvo odniesla Forfemina.

OCENENIE PRÁCE A NÁMAHY

Zástupcovia starých aj nových víťazných značiek si cenia dôveru, ktorú im spotrebiteľia v marketingovom programe prejavili. „Dôvera patrí na prvé priečky v našich prioritách, lebo zákazníci spolu

s kvalitou sú pre nás kľúčovi. Bez dôvery to nepôjde,“ konštatuje Erik Dorušinec, marketingový manažér spoločnosti Víno Matysák, ktorá zvíťazila v kategórii Vína.

V kategórii Prípravky na bolesť chrbta, kĺbov a svalov si prvenstvo odniesla značka Flector. „Sú produkty, ktoré potrebujú strašne veľa marketingu, aby presvedčili, a potom sú produkty, ktoré sú etablované takým spôsobom, že dôveru majú. My sme právom hrdí, že náš produkt medzi ne patrí,“ uvádza Roman Klučka, generálny manažér spoločnosti IBSA Slovakia, ktorá má Flector vo svojom portfóliu.

Spoločnosť Tesco Stores SR zvíťazila v kategórii E-shopy s potravinami a so svojou značkou F&F aj v kategórii Predajcovia oblečenia. „Je to jednoznačne záväzok a dúfame, že to budúci rok obhájime a že budú s nami zákazníci naďalej spokojní,“ hovorí online trading manažérka Tesco Stores SR Žofia Humajová. „Fungujeme len vďaka tomu, že nám zákazníci dôverujú. Keby sme ich dôveru nemali, nakupovali by cez konkurenčné e-shopy. Dôverujú značkám Erotic City a dámam v predajniach, ktoré ich obsluhujú. Rozprávajú sa s nimi o veľmi intímnych veciach a bez dôvery by to nemohlo vôbec fungovať,“ tvrdí Lucia Kanová, riaditeľka City Realex SK, ktorá si odnáša ocenenie kategórie Predajcovia erotického tovaru.

V náročnej konkurencii nadnárodných značiek sa podarilo uspieť aj tradičným zástupcom domáceho trhu. Slovenskí spotrebiteľia najviac dôverujú napríklad jogurtom značky Zvolenský, športovej výžive GymBeam, vlasovej kozmetike Dixi, mäsu a údeninám Tauris či alkoholu Tatratea.

VIDITEĽNÍ POČAS CELÉHO ROHA

Zisk ocenenia Najdôveryhodnejšia značka 2025 sa víťazom zúročí. Z prieskumu spoločnosti MN-Force z októbra minulého roka vyplýva, že u vyše 70 % opýtaných ocenenie zvýši dôveru v výrobok či službu a približne dve tretiny Slovákov by produkt alebo službu s logom uprednostnili pred

ostatnými. Navyše 52 % zákazníkov je ochotných priplatiť si za produkt označený logom Najdôveryhodnejšia značka 2025 využiť vo svojej marketingovej komunikácii. „Spotrebiteľov sme si získali dobrou cenou, dobrou kvalitou a prístupom našich zamestnancov. Myslím si, že tieto atribúty sú rozhodujúce, aby sa spotrebiteľ rozhodol, či je značka pre neho dôveryhodná alebo nie. Ocenenie Najdôveryhodnejšia značka pravidelne používame na sociálnych sieťach, v e-shope aj v predajniach,“ uvádza Jaroslav Mitáš, konateľ spoločnosti Deichmann-obuv SK, ktorá vyhrala v kategórii Predajcovia obuvi.

Vlani logo vo svojej marketingovej komunikácii využili značky Obi a Tauris na bilbordoch, Dr. Max, Urinal a Hylak Forte v televíznej kampani, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Continental či Thorma v online marketingu, značka Tatratea použila logo na obaloch fliaš, Kaufland a dm drogerie markt v letáčkoch.

Na víťazov čaká bohatá marketingová podpora organizátora. Ich mená budú rezonovať v rámci inzercii v časopisoch, v rádiovej kampani Tesca, kampaniach na sociálnych sieťach a oboznámi sa s nimi tiež účastníci Kongresu Samoška Košice, ako i čitatelia portálov mediálnych partnerov. Spotrebiteľia sa s nimi stretnú aj v uliciach vďaka outdoorovej kampani po celom Slovensku.



Čo pre víťazov znamená získanie ocenenia? Pozrite si krátke video z galavečera a nezapudnite sledovať aj novinky z programu na našom LinkedIne.



ZAÚJÍMAVÉ MOMENTY GALAVEČERA

1. Ocenení reprezentanti víťazných značiek.
2. Trofeje ako symbol dôvery spotrebiteľov.
3. Zástupcovia spoločnosti Atoz Marketing Services na pódium predstavili, čo je v programe nové.
4. Galavečerom sprevádzala moderátorka Simona Simanová.
5. O hudobné spostenie sa postarala speváčka Nika Barlak.
6. Predstavitelia víťazných Najdôveryhodnejších značiek 2026.
7. Značka Eucerin zvíťazila v kategórii Dermokozmetika.
8. Bodovali tradičné, ale aj nové značky.
9. Účastníci mohli ochutnať miešané drinky od Najdôveryhodnejšej značky TatraTea.
10. Na hostí čakala aj ochutnávka víťaza Pilsner Urquell.
11. Kvetinová výzdoba priestorov galavečera zabezpečila víťazná značka Kveti.sk.
12. Ceremoniu oživil kvíz o marketingovom programe.

